



## ¿CÓMO CONVIVIR CON LA INFLACIÓN? ¡TODO UN ARTE!



Por estos días es común escuchar palabras como: precios altos, IPC, devaluación de la moneda, tasa de cambio, dólar por las nubes, recesión económica, poder adquisitivo, tasas de interés, aumento en el costo de vida, disminución de créditos y del circulante, entre otras. A continuación, todo lo que debe saber sobre la INFLACIÓN y otros conceptos económicos relacionados, así como el impacto de estos sobre la vida cotidiana de los ciudadanos y sus hogares.



La inflación es un fenómeno económico<sup>1</sup> que consiste en el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en un país durante un periodo de tiempo sostenido, normalmente un año. Cuando el nivel general de precios sube, con cada unidad de moneda se adquieren menos bienes y servicios. Es decir, que la inflación refleja la disminución del poder adquisitivo<sup>2</sup> de la moneda: una pérdida del valor real del medio interno de intercambio y unidad de medida de una economía. Para medir el crecimiento de la inflación se utilizan índices que reflejan el crecimiento porcentual de una “cesta de bienes” ponderada. El índice de medición de la inflación es el índice de Precios al Consumidor (IPC<sup>3</sup>).<sup>4</sup>

La entidad encargada de realizar mensualmente el cálculo del índice de precios al consumidor (IPC) es el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y se da a conocer al público generalmente en la noche del día 5 de cada mes. Esta publicación incluye la información sobre la variación en los precios al consumidor ocurrida en el país durante el mes inmediatamente anterior, para el año corrido y para los últimos doce meses. Para lograr esto, se consultan mensualmente más de 51.000 fuentes de información en 38 ciudades del país, tales como supermercados, inmobiliarias, instituciones de salud, centros educativos, centrales de abastos y grandes superficies, entre otras.<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Los fenómenos económicos se definen como eventos producidos por grupos de personas cuando buscan satisfacer y mejorar sus necesidades materiales. <https://www.lifeder.com/fenomenos-economicos>.

Un hecho económico, también llamado fenómeno económico, es la manifestación en la realidad de un suceso con impacto en la economía de un territorio. <https://economipedia.com/definiciones/hecho-economico.html>

<sup>2</sup> Se refiere a la cantidad de bienes o servicios que puedes adquirir con una cantidad de dinero determinada, según el nivel de precios que existan en el mercado.

<sup>3</sup> Está compuesto por grupos de bienes y servicios, desde alimentos, ropa, medicinas hasta comunicaciones, transporte, vivienda y ocio. <https://economipedia.com/definiciones/inflacion.html>

<sup>4</sup> <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/inflacion>

<sup>5</sup> <https://www.banrep.gov.co/es/tanto-sabe-sobre-inflacion>



Este fenómeno económico no ocurre únicamente en Colombia, se presenta en todos los países del mundo, de hecho, los gobiernos de manera responsable procuran tener una inflación moderada de uno, dos y hasta tres puntos porcentuales para evitar un descenso generalizado en los precios de sus bienes y servicios que pueda salirse de control y los conduzca a una “deflación”, otro fenómeno igualmente impactante sobre su economía, que conlleva un menor consumo por parte de la población, al estancamiento o merma en la producción de un país y consecuentemente a la desaceleración económica.

El manejo responsable de estos fenómenos económicos es ¡todo un arte! y por eso nace la política monetaria que es la disciplina de la política económica que controla los factores monetarios para garantizar la estabilidad de precios y el crecimiento económico. Aglutina todas las acciones que disponen las autoridades monetarias (los bancos centrales) para ajustar el mercado de dinero. Mediante la política monetaria los bancos centrales dirigen la economía para alcanzar unos objetivos macroeconómicos concretos. Para ello utilizan una serie de factores, como la masa monetaria o el costo del dinero (tipos de interés). Los bancos centrales utilizan la cantidad de dinero como variable para regular la economía.<sup>6</sup>

## Principales causas de inflación



- **Por consumo:** La inflación se genera por el normal desarrollo de las leyes de oferta y demanda, de tal forma que cuando se incrementa el consumo o la demanda de productos en una economía y esta excede la capacidad de producción y no alcanza a satisfacer la necesidad de toda la población, esto “incrementa” los precios de los productos y solo podrán ser adquiridos por los consumidores que cuenten con un mayor poder adquisitivo.

<sup>6</sup> <https://economipedia.com/definiciones/politica-monetaria.html>



- **Por costos:** La inflación se genera cuando sube el precio de las materias primas o de los insumos requeridos en la producción de cualquier bien o servicio, lo que eleva los costos de operación de las empresas haciendo que los productores también incrementen los precios al consumidor final, para evitar una disminución en sus márgenes de utilidad<sup>7</sup>.
- **Por incremento en el circulante monetario:** En países con alta inflación los trabajadores presionan a sus gobiernos para aumentar los salarios con el ánimo de mantener el nivel de consumo y mitigar los efectos inflacionarios, sin embargo, paradójicamente esto conlleva a que los productores también incrementen el precio de sus productos como consecuencia de un mayor circulante<sup>8</sup> monetario en el mercado, lo que genera más inflación y un círculo “sin salida”.
- **Por expectativas:** La inflación se genera cuando los productores presienten alguna dificultad para su mercado en el corto plazo, por lo que se adelantan a ello y para mitigar el impacto en sus finanzas incrementan el precio de sus productos.

## Tipos de inflación<sup>9</sup>



- **Deflación:** Se trata de la inflación negativa. Es decir, cuando los precios en lugar de subir, bajan.
- **Inflación moderada:** Cuando la subida de precios no alcanza el 10% anual.

<sup>7</sup> Es un cálculo expresado como porcentaje que resulta cuando se divide la utilidad de una empresa entre sus ingresos totales. Dicho porcentaje indica el dinero que gana una empresa después de cubrir un cierto número de gastos y gastos. <https://www.oberlo.com.mx/blog/margen-de-utilidad>

<sup>8</sup> Se le considera Circulante al dinero en efectivo y por transferencias electrónicas, cheques y cualquier medio de pago posible que se utilice en la vida cotidiana para hacer compras, ventas, trueques y cualquier intercambio de dinero. <https://conceptodefinicion.de/circulante/>

<sup>9</sup> <https://economipedia.com/definiciones/inflacion.html>



- **Inflación galopante:** Se da en el caso de que existan inflaciones desmedidas. Estamos hablando incluso de dos y tres dígitos.

- **Hiperinflación:** Son aumentos de precios que superan el 1000% en un año. Provocan graves crisis económicas.

## Principales consecuencias de la inflación<sup>10</sup>



Las consecuencias de la inflación pueden ser positivas o negativas, entre otras:

- **Pérdida de poder adquisitivo:** La subida de los salarios no es por lo menos igual a la subida que hay en los precios, el poder adquisitivo bajará. Podríamos alegrarnos si nos suben el sueldo un 10% en un año, pero si la inflación ha sido del 20%, en realidad podemos comprar un 10% menos con ese salario.
- **Adelantar el consumo:** La subida de los precios además provoca que la gente prefiera consumir ahora en vez de más tarde, porque entonces los precios serán más caros.
- **Reducción real de las deudas:** El alza en los precios ayuda a reducir el valor de las deudas, tanto de los hogares, como de las empresas y el Gobierno. Esto se debe a que si hay inflación en una economía y nuestros salarios suben al mismo ritmo, pero la deuda sigue siendo la misma que antes, el valor real de la deuda será menor que antes de que subieran los precios.
- **Disminuye el ahorro:** La inflación provoca que el dinero pierda valor, por lo que motivará a consumir y gastar el dinero, en vez de ahorrarlo, ya que, si el dinero va a valer menos en el futuro, los ciudadanos e inversores preferirán gastarlo ahora.

<sup>10</sup> <https://economipedia.com/definiciones/inflacion.html>



## Medidas para mitigar la inflación



Lo primero es entender el origen de la inflación si es generada por la demanda, por la oferta o por ambas.

Inicialmente en Colombia se entendió que el problema estaba relacionado con la demanda, como resultado de las estrategias de reactivación económica para salir de la crisis ocasionada por el COVID19, lo que generó un mayor circulante monetario en el mercado producto de los recursos ahorrados durante la época de pandemia, que se destinaron luego al mayor consumo de productos y con esto a la generación de inflación, razón por la cual el Banco de la Republica viene incrementando las tasas de interés de los préstamos al consumo, tales como: tarjetas de crédito, libre inversión, hipotecas, entre otros.

Con el aumento en las tasas de interés los créditos se tornaron más costosos, desestimulando la adquisición de préstamos, frenando el consumo de productos y disminuyendo el circulante en el mercado, ocasionando una baja generalizada en los precios de los bienes y servicios. Sin embargo, esta reducción en el consumo debe ser mesurada, controlada y monitorizada permanentemente, de no hacerlo puede ocasionar un mal peor, que sea tanto el desestímulo al consumo que afecte las industrias que producen los bienes y servicios, ocasionando un estancamiento y un desequilibrio financiero en el cual los ingresos percibidos por la industria no sean suficientes para apalancar todos los costos y gastos, generando pérdidas acumuladas que terminarán en el despido de trabajadores o reducción de salarios.

## Recomendaciones



### Para la etapa de planeación del PAE

1. Realizar un análisis profundo y pormenorizado de los diferentes aspectos, entre otros: técnico, financiero, jurídico, comercial, organizacional, que realmente permita conocer el sector donde opera el PAE, determinando con claridad la estrategia operativa, logística y de transporte del programa.
2. Realizar un análisis de riesgo que contemple actividades asertivas que permitan disminuir el impacto en caso de ocurrencia de alguno de ellos.



### Para la etapa de planeación del PAE

- |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. Realizar un estudio de costos flexible que incluya y refleje las particularidades de cada territorio y tenga en cuenta lo siguiente: | <ul style="list-style-type: none"><li>a. Variedad de fuentes de información, ciertas, corroborables y disponibles.</li><li>b. Variedad de instrumentos de captura de precios de mercado como: invitaciones a cotizar (que sean formales, plurales y estén regladas con un mínimo de condiciones iguales para todos los oferentes), portales WEB, plataformas oficiales (SIPSA, AGRONET, SECOP, SICETAC...) y otras.</li><li>c. Creación y caracterización de un portafolio de proveedores formales e informales de bienes y servicios que demande la operación del PAE.</li><li>d. La mayor cantidad de variables internas y externas que puedan afectar positiva o negativamente el normal desarrollo de la operación del programa, como: el diagnóstico o análisis situacional, la ubicación geográfica de las instituciones educativas, la minuta patrón, los ciclos de menús, las guías de preparación, la disponibilidad de alimentos en la región, los alimentos autóctonos o tradicionales y la proveeduría de estos, el calendario de cosechas, las formas de desplazamiento, los medios de transporte y la infraestructura vial del territorio, las contingencias e imprevistos, entre otros.</li><li>e. El valor del dinero en el tiempo. Reconocer en las proyecciones que se realicen para determinar los precios de referencia del mercado de los bienes y servicios demandados por el programa, ya que estos sufren variaciones en el tiempo como resultado del impacto de la INFLACIÓN o de otros fenómenos económicos.</li><li>f. Identificar aciertos y errores ocurridos históricamente en los territorios en las etapas: precontractual, contractual y poscontractual de los procesos, para aprender de ellos y replicar lo bueno y no repetir lo malo.</li><li>g. Documentar por escrito la trazabilidad de la gestión realizada durante la etapa de planeación, con los aciertos, cuellos de botella y principales alternativas técnicas de solución, describiendo la metodología empleada y los resultados de esta.</li><li>h. Creatividad y disposición para analizar e implementar nuevas formas de conocer y entender el mercado y sector.</li></ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



### Para la etapa de planeación del PAE

- i. Apropiación de la Cadena de suministros del PAE para identificar "costos de no calidad" del programa, como: retrabajos, reprocesos, tareas dobles o repetidas, tareas sin aporte ni valor agregado, que puedan ser excluidas de la estructura de costos del PAE.

### Para la etapa de operación del PAE

1. Mantener actualizado el estudio de costos, así como el costo unitario por tipo de complemento alimentario y modalidad de atención.
2. Revisar el impacto de la INFLACIÓN y los demás fenómenos económicos sobre los precios de los bienes y servicios demandados por el PAE que fueron analizados en la etapa de planeación.
3. Mantener actualizado el portafolio y la caracterización de proveedores formales e informales de bienes y servicios que demande la operación del PAE, identificando nuevos oferentes que estén en capacidad de ofrecer mejores condiciones al programa bajo principios de legalidad y sana competencia, esto con el fin de conocer la oferta total de alimentos en cada territorio y cuáles proveedores podrían mantener o mejorar sus precios en épocas de alza y especulación de precios, facilitando los intercambios de alimentos y el abastecimiento total de los mismos.
4. Revisión permanente de los ciclos de menús y posibilidad de modificación y adaptación de estos con diferentes combinaciones de alimentos en sus preparaciones, aprovechando al máximo los alimentos de cosecha, los de menor demanda y aquellos con precios más favorables para el programa.
5. Disminución de pérdidas y desperdicios de alimentos a lo largo de la operación del programa.
6. Revisión permanente de "costos de no calidad" y exclusión de estos en la operación del programa.
7. Control y seguimiento permanente a las fechas de vencimiento y buen estado de los alimentos durante la operación del programa.
8. Reemplazar en el mediano y largo plazo costos correctivos por costos preventivos, como el caso del mantenimiento de equipos, menaje y utensilios necesarios en la operación del programa.
9. En general hacer seguimiento permanente a las estrategias: operativa, de transporte y logística empleadas en el programa, que permita identificar nuevas y menores estrategias que disminuyan el costo de operación.



## Bibliografía



- Información de Portales WEB y análisis propio de la SACI.

### Más información:

William Germán Forero Hernández  
Profesional Especializado Subdirección de Análisis, Calidad e Innovación  
[wforero@alimentosparaaprender.gov.co](mailto:wforero@alimentosparaaprender.gov.co)